CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ VIES VERDES GIRONA

AGOST 2020

1. LA CAMPANYA 3
1.1 Accions de la campanya 3
1.2 Objectius de la campanya 3
1.3 Missatges de la campanya 3
1.4 Metodologia de la campanya 3
1.5 Territori i planificació 5
2. IMPACTE DE LA CAMPANYA 7
3. RESULTATS DE LA CAMPANYA 8
3.1 Perfil de les persones interpel·lades 8
3.2 Usos de les Vies Verdes 10
3.3 Hàbits dels usuaris 13
3.4 Valoració de la campanya 15
4. RESULTATS QUALITATIUS 17
4.1 Percepció general 17
4.2 Descripció de les ubicacions 17
4.3 Punts forts de la campanya 19
4.4 Resum d'incidències que han succeït durant la campanya 20
4.5 Demandes recollides 20
4.6 Proposta de millora en quant a campanyes 21
5. PROPOSTA DE CONTINUÏTAT 22
6. VALORACIÓ I CONCLUSIONS DELS RESULTATS 23

1. LA CAMPANYA

El Consorci de les Vies Verdes de Girona ha dut a terme una campanya amb l'objectiu de fomentar el civisme entre els usuaris de les vies verdes, ja que a causa dels confinaments municipals arran de la Covid-19 s'ha donat un augment d'usuaris que les utilitzen amb diferents mitjans (bicicleta, patinet, caminant, amb gossos...) i s'ha considerat necessari realitzar una acció comunicativa de proximitat per sensibilitzar en el bon ús de l'espai compartit i el compliment de la normativa reguladora.

1.1 Accions de la campanya

- **Accions de comunicació**
  - Disseny i producció de **banderoles** per les ubicacions de sensibilització.
  - Disseny i producció **d'armilles** per l'equip d'informadors.
  - Disseny i producció de **quadríptics informatius.**
  - Disseny del **ZeroFlyer®**

- **Campanya de proximitat:** Informar i sensibilitzar a la ciutadania del bon ús de les vies verdes, fomentar la bona convivència, i informar de la importància del compliment de la normativa), a través d'una intervenció de proximitat. Durant l'acció es reparteix material informatiu i les pautes per un ús correcte de la via.

1.2 Objectius de la campanya

Els objectius principals de la campanya han estat els següents:

- **Conscienciar als usuaris de les vies verdes** de la necessitat de complir la normativa reguladora i corresponsabilitzar-los en el bon ús d'aquest espai compartit entre diferents usuaris.
- **Informar i recordar** sobre els aspectes destacats de la Normativa d'usos de les Vies Verdes de Girona.
- **Augmentar el civisme** en l'ús de les vies verdes i recollir dades per la millora d'aquest espai.

1.3 Missatges de la campanya

Els missatges principals de la campanya s'han centrat a informar sobre:

- La normativa i l'ús correcte de l'espai. Sobretot s'ha centrat en els següents missatges:
  - Ús de les papereres
  - Bicicletes: velocitat màxima (màxim 20km/h), avançaments (per l'esquerra) i circular per la banda dreta de la via.
  - Vianants: Circular pel cantó dret de la via, evitar ocupar tota l'amplada de la via.
  - Propietaris de gossos: El gos ha de passejar lligat, recollir els excrements.
  - Prohibició d'ús per patinets i altres vehicles motoritzat (sense permís).
- Apel·lar a la corresponsabilitat per una bona convivència a l'espai.
- Entrega de material.

1.4 Metodologia de la campanya

L'execució de la campanya l'ha realitzat un equip de **4 informadors/es ambientals** formats en la comunicació de missatges ambientals a diferents tipus de públic, durant sis setmanes (del 29 de juliol al 8 d'agost).

L'equip s'ha dividit en dues parelles, s'han situat en diferents ubicacions de les vies verdes durant el període de la campanya - veure el punt 1.5 Territori i planificació - de dimarts a divendres a la tarda i cap de setmana matí i tarda. En les diferents ubicacions han interaccionat amb **els i les usuàries per tal de fer sensibilització de l'ús de les vies**.

En l'acció duta a terme, l'equip ha recollit informació dels hàbits a través d'una enquesta i ha repartit material comunicatiu.

Aquesta interacció amb les persones usuàries de les vies verdes ha permès a l'equip d'informadores detectar idees falses, malentesos, així com informar i sensibilitzar sobre la importància de vetllar per una bona convivència a les vies i respectar la normativa vigent.

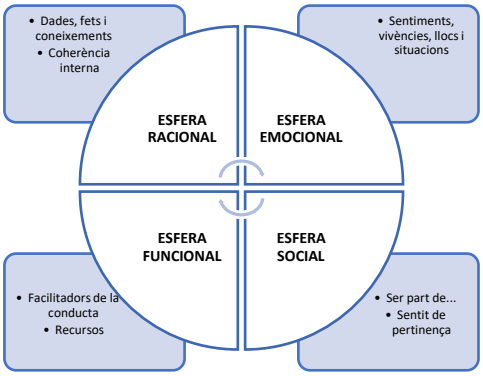
El discurs utilitzat a la campanya **està dissenyat per detectar els hàbits i raons pel qual la ciutadania actua d'una determinada manera a de fer ús de les vies verdes**. D'aquesta manera, no només les informadores poden adaptar millor el discurs al públic, amb l'objectiu de crear l'impacte necessari per modificar i aconseguir que els usuaris adoptin les formes correctes d'actuar a les vies, sinó també ens proporciona nova informació per poder **dissenyar noves accions de sensibilització**, i poder detectar i enfocar noves accions.





L'acció comunicativa de la campanya es basa en el model de les Quatre Esferes d'Enric Pol, catedràtic de psicologia social i ambiental de la Universitat de Barcelona. Les seves investigacions es fonamenten en la importància d'entendre el comportament humà a l'hora de dissenyar estratègies de comunicació perquè siguin realment efectives. Per això, cal partir de la base que existeixen, almenys, 4 dimensions d'esferes inherents a cada persona: **esfera racional, esfera emocional, esfera funcional i esfera social**.

Identificar l'esfera que cada ciutadà/ana té més vinculada als bons i hàbits dolents dels propietaris de gossos permet als informadors adequar el tipus d'arguments a utilitzar perquè siguin els més útils possible per transmetre els missatges i produir un canvi d'hàbits en la persona, analitzar les dades totals recollides i poder plantejar futures accions comunicatives.



Il·lustració 1 Quatre esferes

1.5 Territori i planificació

La campanya de sensibilització s'ha portat a terme durant sis setmanes compreses entre finals de juny i principis d'agost. Els horaris d'informació i sensibilització han estat els següents (depenen de la setmana i la ubicació varien). Descrit a continuació.

juny						
Dll	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Du
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

juliol						
Dll	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Du
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

agost						
Dll	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Du
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Formació
Girona Nord
Girona Sud
Ripoll
Palamós

Durant quatre setmanes (setmana 1, 2, 4 i 5), l'equip s'ha situat en ubicacions pròximes a Girona (Girona Nord i Girona Sud), l'acció d'informació s'ha dut a terme de dimarts a divendres de 17.00 - 20.00h i caps de setmana de 9.00 – 14.00h.

Durant les 2 setmanes, l'equip s'ha situat en ubicacions llunyanes a Girona (Ripoll Sant Joan de les Abadesses – setmana 3- i Palamós Palafrugell – setmana 6), l'acció d'informació s'ha dut a terme de divendres a diumenge de 16.30 – 20.30h.

Zona Girona Nord - Salt/Bescanó



Àrea de pícnic camí del Turín, 41.980170, 2.792393



Zona Pilastra, 41.969546, 2.751624

Zona Girona Sud - Quarts



Inici asfaltat La Creueta, 41.973441, 2.830528



Inici trama urbana a Quart, 41.943496

Zona Ruta del Ferro (Ripollès)



Estació / alberg juvenil Sant Joan de les Abadesses, 42.238860, 2.285841



Can Guetes Ripoll, 42.203195, 2.194310

Zona Ruta del Tren Petit (Baix Empordà)



Gasolinera Galp Sant Joan de Palamós, 41.865128, 3.137133



Avinguda Espanya, 41.909776, 3.161624

2. IMPACTE DE LA CAMPANYA

La següent taula ens mostra els totals de les interaccions realitzades durant la campanya, detallant les interpel·lacions amb els usuaris segons ubicació. **Majoritàriament s'ha interactuat amb usuaris i usuàries de les vies verdes de la zona de Girona Nord i Sud, representant el 43% i 33% respectivament**. Les ubicacions amb menys interpel·lacions han estat a la Ruta del Tren Petit (14%) i a la Ruta del Ferro (11%).

Ubicació Vies Verdes	Persones sensibilitzades	Setmanes d'acció
Girona Nord (Salt-Bescanó)	535	2
Girona Sud (Girona – Quart)	407	2
Ruta del Ferro (Ripoll – Sant Joan de les Abadesses)	134	1
Ruta del Tren Petit (Palamós Palafrugell)	173	1
TOTAL	**1.249**	**6**

Pel que fa al material utilitzat per donar suport a les tasques de sensibilització i informació durant la campanya, s'han repartit 320 quadríptics, en 175 ocasions s'ha utilitzat el ZeroFlyer® i en 11 interaccions s'han lliurat quadríptic i ZeroFlyer®



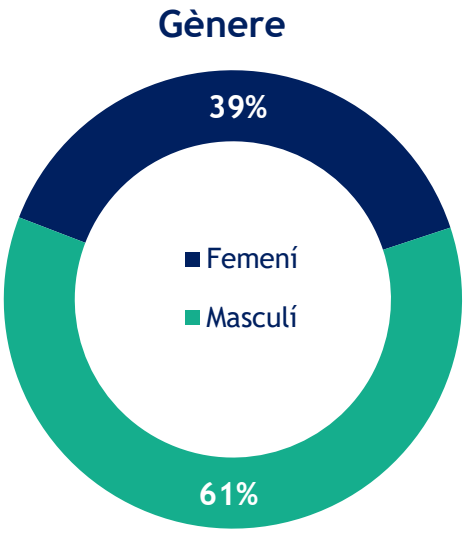
3. RESULTATS DE LA CAMPANYA

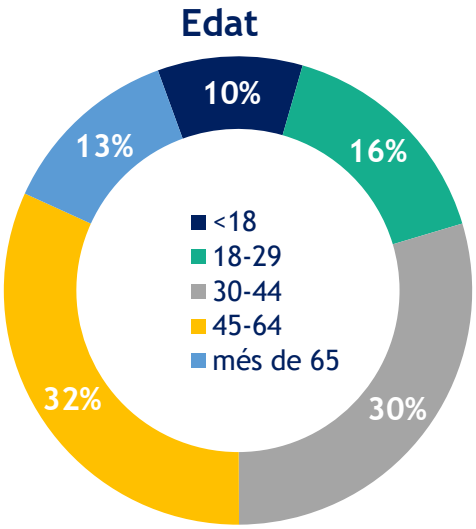
A continuació es presenten els resultats de les interaccions als usuaris i usuàries de les Vies Verdes realitzades al llarg de la campanya.

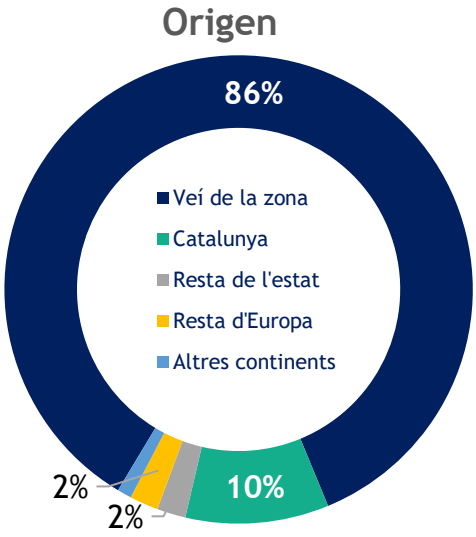
3.1 Perfil de les persones interpel·lades

Les interpel·lacions realitzades per sensibilitzar a les persones usuàries de les Vies Verdes queden resumides a la taula i gràfics presentats a continuació.

Els resultats ens mostren que en la majoria de les ocasions s'ha interpel·lat a veïns de la zona (86%). Connexió amb persones de gènere masculí (61%), entre 45 i 64 anys (32%).

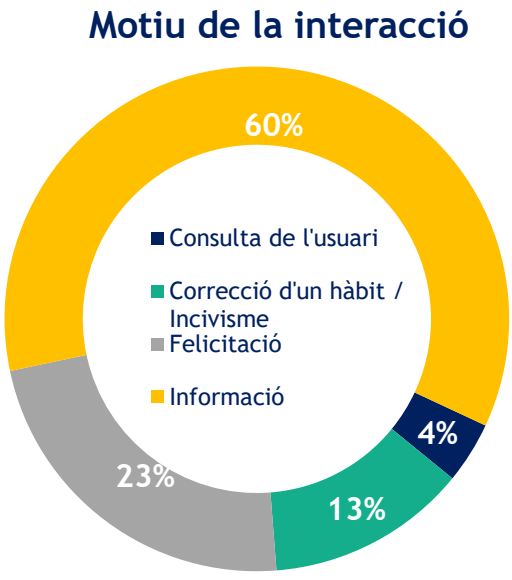






PERFIL	TOTAL
Gènere de les persones informades	
Femení	484
Masculí	759
Altres	6
Edat de les persones informades	
<18	125
18 - 29 anys	199
30 - 44 anys	369
45 - 64 anys	398
Més de 65 anys	158
Origen de les persones informades	
Veí de la zona	1.069
Catalunya	129
Resta de l'Estat	21
Resta d'Europa	19
Altres continents	7
No contesta	4

A continuació mostrem el motiu pel qual s'ha interpel·lat a la ciutadania. En la majoria dels casos, l'equip d'informadors de manera proactiva s'ha acostat a les persones (96%), els motius han estat tres, informar (60%), felicitar (23%) o per corregir un hàbit/incivisme (13%). Només en 4% les persones que s'hi ha parlat ha estat perquè han realitzat una consulta.



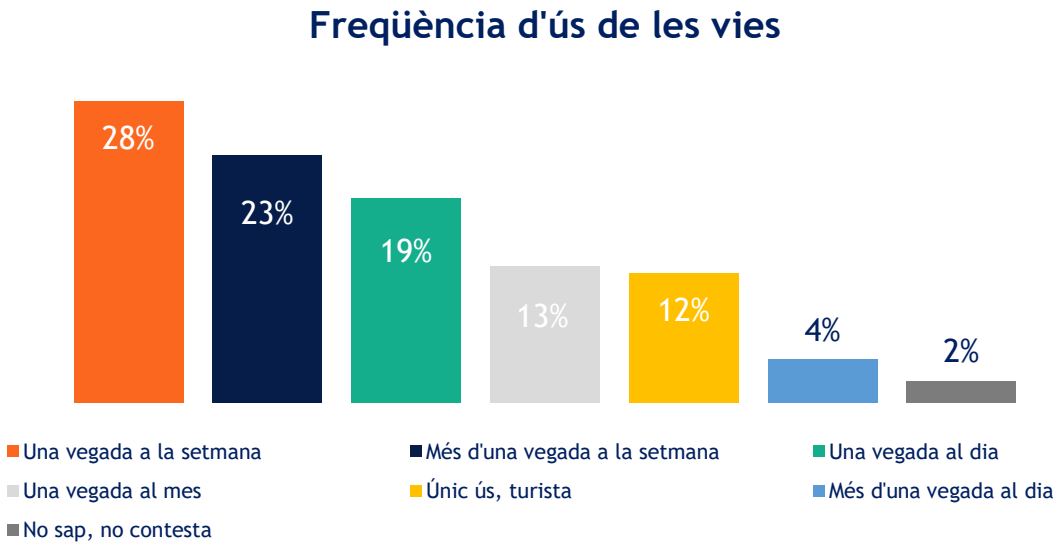
3.2 Usos de les Vies Verdes

Les preguntes plantejades a l'enquesta sobre els usos de les Vies Verdes han permès conèixer els costums de les persones usuàries de les Vies Verdes.

A continuació es mostren els gràfics de les respostes més representatives que han realitzat.

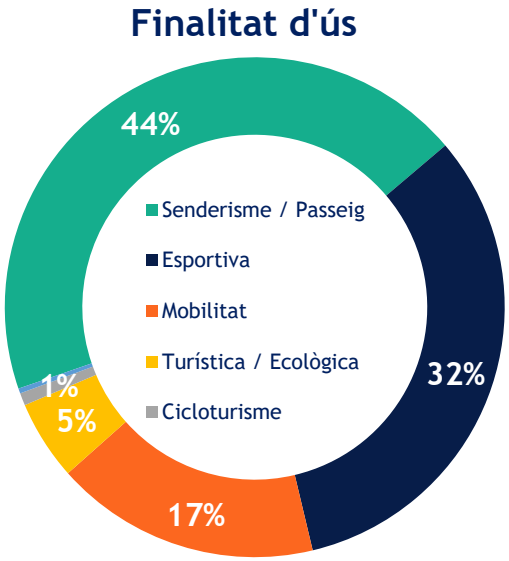
3.2.1 Freqüència d'ús de la via?

En el gràfic següent s'observa que la **majoria de les persones enquestades usa la via verda un cop per setmana o més d'una vegada a la setmana, representant el 28% i 23% respectivament**. El 12% han estat turistes que només feien un únic ús. Només un 4% usa les vies més d'un cop al dia.



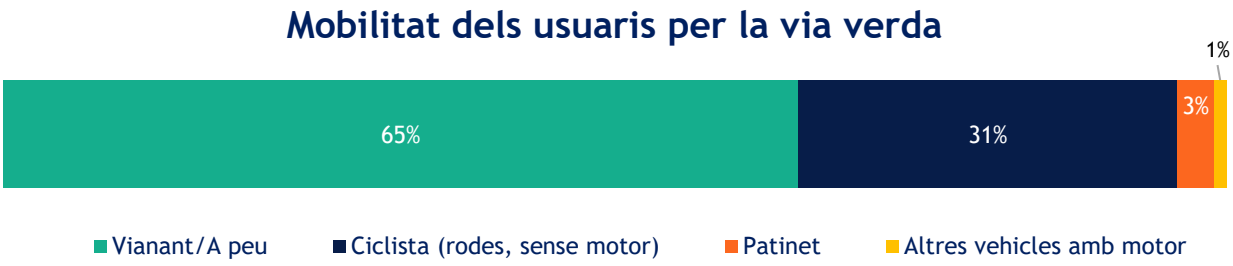
3.2.2 Finalitat d'ús de la via

El 44% de les persones usuàries de les vies ho fa amb finalitat de passeig o senderisme i un 32% amb fins esportius.



3.2.3 Com es mobilitza per la Via Verda?

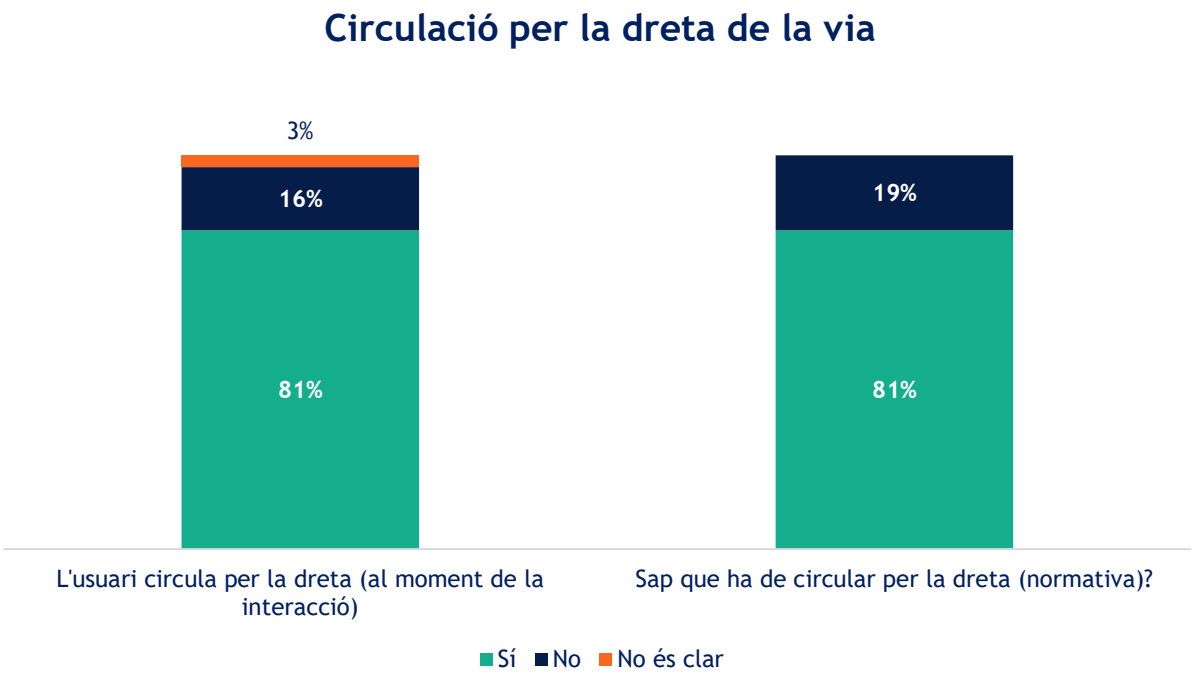
Majoritàriament les persones enquestades els diferents punts de sensibilització i informació es mobilitzaven **a peu (65%) o amb bicicleta (31%).** Minoritàriament, les persones es mobilitzaven amb patinet o amb altres vehicles amb motor, representant el 3% i 1% respectivament.



3.2.4 L'usuari circula per la dreta (el moment de la interacció) i Sap que ha de circular per la dreta?

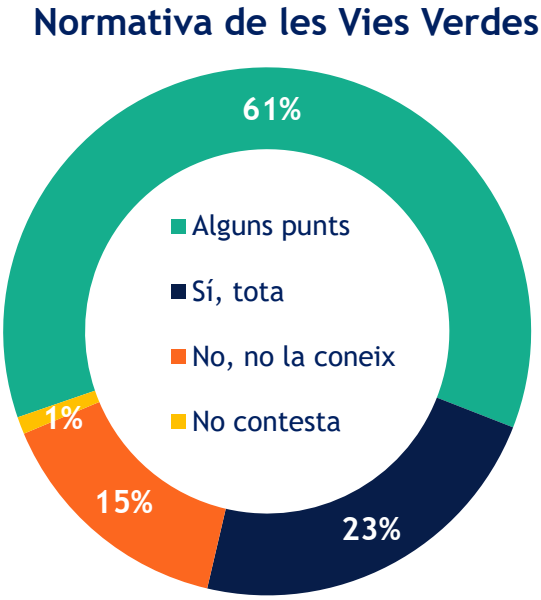
A continuació s'analitzen conjuntament dos punts de l'enquesta relacionats amb circulació, un d'observació i l'altre del coneixement de la normativa de les Vies Verdes.

Els resultats ens mostren que la **majoritàriament les persones usuàries de les Vies Verdes circulen i són coneixedores que s'ha de circular per la dreta (81%).**



3.2.5 Coneix la normativa de les Vies Verdes?

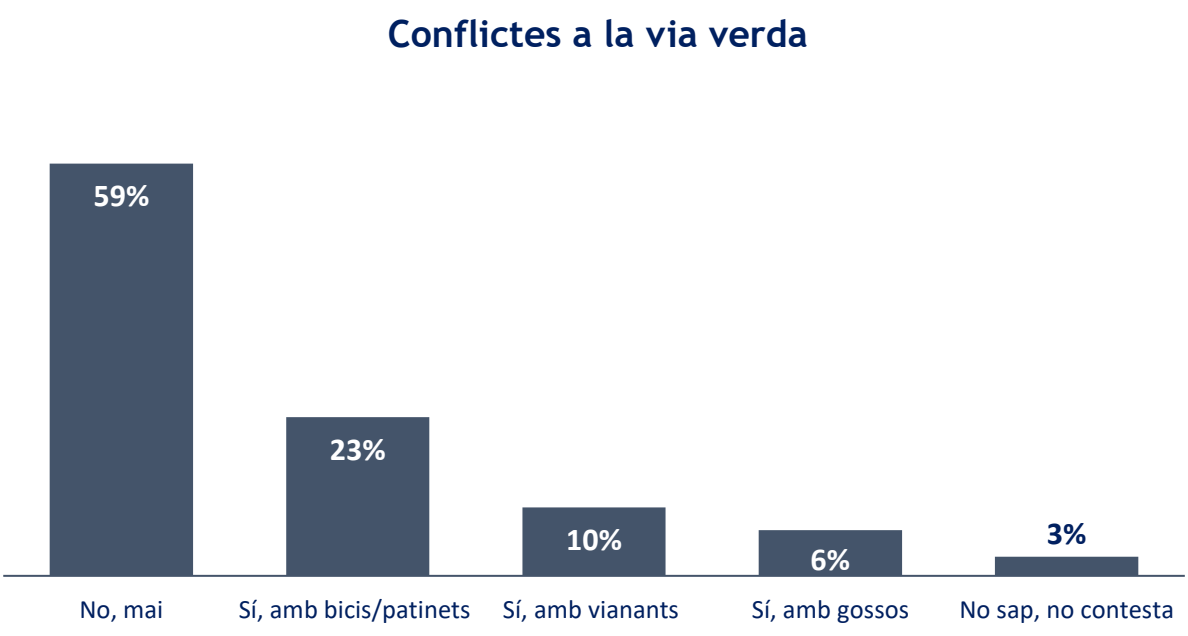
La majoria de les persones enquestes **coneixien alguns punts de la normativa de les Vies Verdes (61%).** El **23%** de les persones interpel·lades **afirma conèixer tota la normativa** i un **15% no n'era coneixedor**.



3.2.6 Ha tingut algun conflicte utilitzant la via verda?

En el següent gràfic s'observa que el **59% (la majoria)** de les persones enquestades afirma que **mai ha tingut un conflicte** mentre utilitza les vies verdes.

Del 39% de les persones que han tingut conflictes durant l'ús de les vies verdes un 23% ha estat amb bicicletes/patinets, vianants (0%) i gossos (6%).



3.3 Hàbits dels usuaris

En aquest apartat s'analitzen les respostes de les persones usuàries segons 3 categories: usuaris/es amb gos, persones amb bicicleta i usuaris/es sense gos.

A continuació es mostra una taula on queden reflectides el nombre de persones per cada categoria (explicada en el paràgraf anterior).

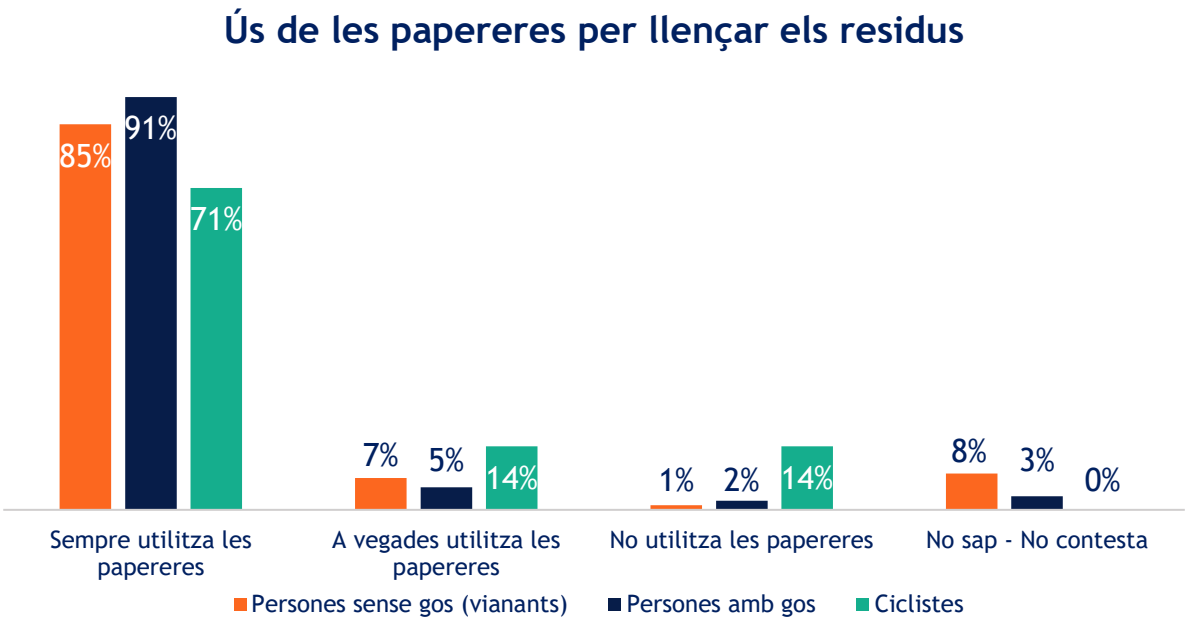
Categories	Persones sensibilitzades	%
Usuaris/es sense gos	661	53%
Usuaris/es amb gos	151	12%
Ciclistes	386	31%
Altres (patinet, ciclomotor...)	51	4%
TOTAL	**1.249**	**100%**

3.3.1 Què fa amb els residus?

A continuació es mostren els resultats de les 3 categories descrites anteriorment sobre que fan amb els residus durant l'ús de les vies.

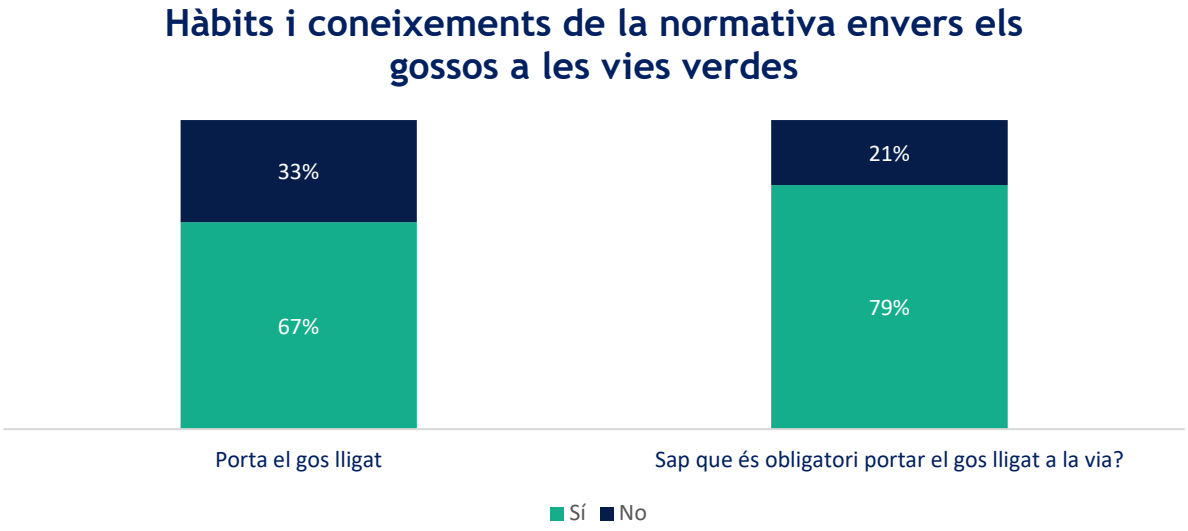
El 82% de persones usuàries (sense analitzar per categories) afirmen utilitzar sempre les papereres i un 9% diu utilitzar-les algunes vegades. En canvi, aquelles persones que han repost no utilitzar mai les papereres o que no han respòs són la minoria, sent un 6 i 4% respectivament.

Les persones amb gos són aquelles que majoritàriament afirmen utilitzar sempre les papereres (91%). Al contrari, **les persones que es desplacen amb bici** per la via són la categoria que **en major percentatge no utilitza les papereres (14%).**



3.3.2 Persones amb gos

Els gràfics següents ens mostren que tot i que la **majoria de persones** que utilitza les vies amb companyia de gossos **saben que és obligatori portar el gos lligat (79%),** el **67% el portava lligat.** Al contrari, del 33% dels usuaris que portava el gos sense lligar, el 21% no sabia que la normativa de la via explica que el gos ha d'anar lligat.

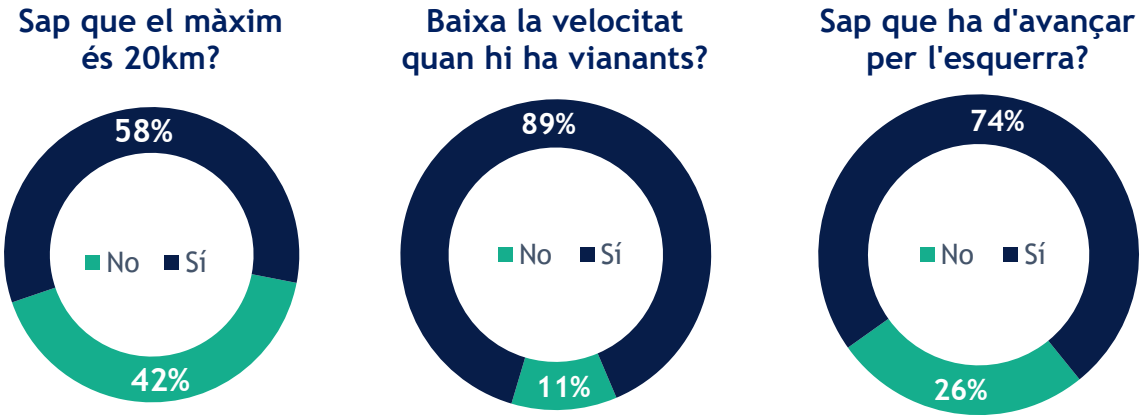


3.3.3 Ciclistes - normativa

A continuació queden reflectits els resultats de les preguntes exclusives per aquelles persones enquestades que circulaven per la via amb bicicleta (vehicles de rodes sense motor).

Els resultats ens mostren que la majoria de les persones ciclistes coneixen els punts de la normativa referent a l'ús de la via amb bicicleta. Sí que és cert, que on hi ha més desconeixement és en el punt de la velocitat, seguit per la metodologia d'avançament.

El **58% de les persones amb bicicleta** enquestades **afirmen saber que el màxim de velocitat** a les vies és de 20 Km. A més, **la majoria** dels i les ciclistes **redueixen la velocitat quan hi ha vianants a la via i coneixen la normativa envers els avançaments** (per l'esquerra), **sent el 89% i 74% respectivament.**

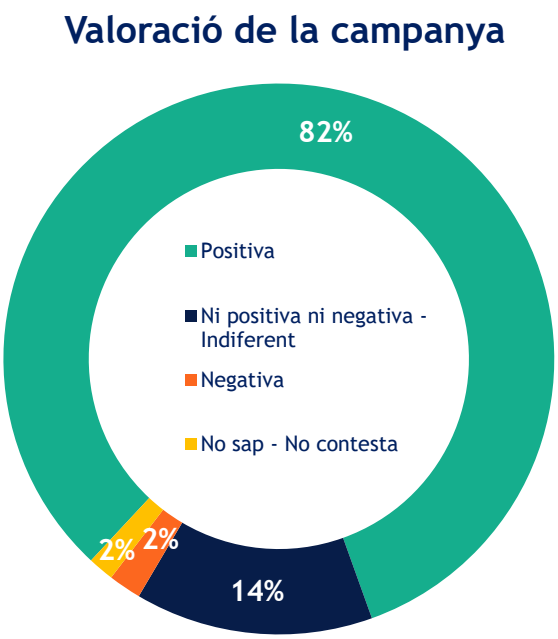


3.4 Valoració de la campanya

A continuació s'analitzen les respostes de les persones enquestades que fan referència a la valoració de la campanya.

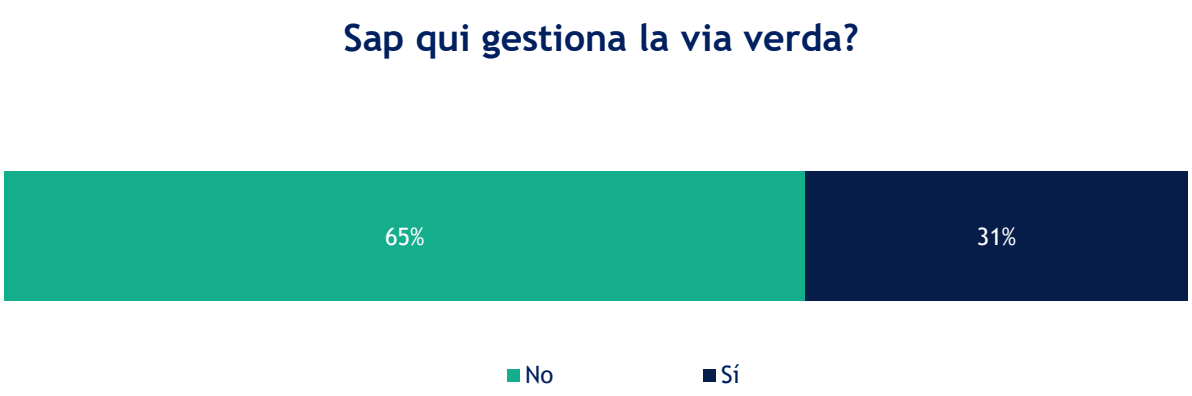
3.4.1 Com valora la campanya

El **82% de les persones enquestades valora positivament la campanya**, per tant, la majoria de les persones han trobat una bona iniciativa i han estat agraïts de rebre informació. Contràriament, només un **2% ha valorat negativament la campanya**.



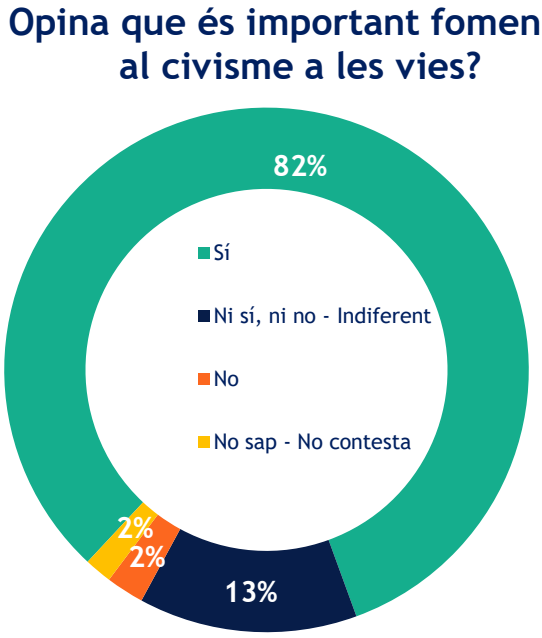
3.4.2 Sap qui gestiona la via verda?

El següent gràfic ens mostra que la **majoria de les persones enquestades desconeixia qui gestiona la via verda (65%)**, només el 31% restant sabia que qui gestiona la via és el Consorci Vies Verdes.



3.4.3 Creu que és important fomentar el civisme a les vies verdes?

El **82% de les persones enquestades opina que és important fomentar el civisme a les vies verdes.** Pel contrari, només un **2% creu que no fa falta.**



3.4.4 Quines accions creu que el Consorci podria fer per millorar la convivència a les vies?

Per últim es preguntava a les persones usuàries sobre quines accions creia que el Consorci podria realitzar per millorar la convivència i el civisme a les vies verdes. Els resultats de les respostes recollides es mostren el següent gràfic.

Majoritàriament les persones enquestades han respost que seria una bona opció **fer més campanyes informatives (45%), seguit per la resposta que no creuen necessari fomentar el civisme** a les vies verdes **(16%).** La resta d'opcions estan per sota del 15% de les respostes. Destacar que l'opció de posar sancions és representada pel 14%,

Comentar que, no es donaven opcions de respostes, sinó que l'equip d'informadors segons la resposta de l'usuari la classificava en una de les opcions.



4. RESULTATS QUALITATIUS

Seguidament es presenten els resultats recollits per l'equip d'informadors.

4.1 Percepció general

Es valora positivament l'acollida de la campanya per part de les persones usuàries de les vies verdes. Tot i que, **en algunes ocasions s'ha interpel·lat amb públic que no mostrava gens interès** per millorar les seves conductes incíviques o conèixer la normativa, **en la majoria dels casos** els i les usuàries de les vies verdes han expressat que **era molt necessari conscienciar i recordar la normativa**, sobretot a les persones que circulen amb bicicleta.

La tipologia de públic ha estat variada en les diferents ubicacions, durant la campanya s'ha pogut parlar amb ciclistes, vianants amb gossos o sense, gent que circulava amb patinets elèctrics...

Cal esmentar, que en algunes ubicacions predominaven un tipus de públic. A continuació detallem valoració per ubicacions.

4.2 Descripció de les ubicacions

4.2.1 Pícnic camí Turín - Girona Nord (Salt – Bescanó)

En general la **resposta de la ciutadania ha estat positiva**, bona part de la ciutadania ha mostrat una bona acollida a la campanya per millorar la convivència i fomentar el civisme a les vies verdes. En aquesta ubicació les persones usuàries de les vies verdes creu que és molt necessari conscienciar i recordar la normativa, sobretot als ciclistes, que circulen a força velocitat. D'altra banda, els ciclistes que van més ràpidament no solen voler parar a escoltar res de la campanya.

En aquesta zona hi ha varietat de públic, hi ha gent que va a la via verda, però també hi ha gent que va al riu, al pla dels socs, als horts, o que simplement es desplacen per anar a treballar. S'ha observat que hi passen molts cotxes que van als horts o al pàrquing del pla dels socs. A certes hores, entre setmana, també passen forces patinets elèctrics i gent que treu el gos a passejar.

Punt molt transitat, en una cruïlla on passa molta gent per diversos motius, a l'haver **diversitat d'usos i perfils de públic** es genera un ambient de fàcil conflicte.

Comentar que, tot i ser una **bona ubicació per la campanya**, és una zona d'encreuament.

4.2.2 Zona Pilastra - Girona Nord (Salt – Bescanó)

Zona amb la via naturalitzada, al costat de la zona de bany de la Pilastra. Molta ombra i ambient agradable amb arbres i suficient espai, tot i que hi ha trams on la via és massa estreta (pujada Pilastra, pont de fusta en arribar a Bescanó, etc.).

En general, **molt bona acollida de la campanya**. Usuaris proactius i agraïts amb la feina. El **perfil general ha estat gent que feia senderisme o esport**.

S'ha detectat **problemàtica sobretot amb els ciclistes**, per anar de pressa o no respectar les distàncies durant els avançaments als vianants. Cal esmentar, que s'han observat **patinets elèctrics** circulant per aquest punt.

4.2.3 Inici asfaltat Creueta - Girona Sud (Girona – Quart)

La zona d'inici asfalta la Creueta, es tracta d'una via en molt bon estat que principalment s'**utilitza com a camí de pas** (treballadors del parc científic), però també amb presència de persones que l'utilitzen per **fer esport**.

En general, **molt bona acollida de la campanya**, tot i que, moltes de les persones no han volgut parar-se perquè tenien pressa.

Durant la campanya s'ha observat que la majoria de les persones que usen aquest tram estan al cas de la normativa i en són complidores.

S'ha detectat la **problemàtica** recorrent dels **ciclistes** (és el públic que menys ha participat en la campanya), i força presència de patinets elèctrics.

4.2.4 Inici trama urbana a Quart - Girona Sud (Girona – Quart)

Via de sorra envoltada de camps, just abans de començar la trama urbana de Quart. En certs punts resseguint la via hi ha arbres, que proporcionen ombra, però **en general és força assolellat**. Zona amb **poques papereres**, o estan molt separades les unes de les altres. Es poden observar força **excrements de gos als marges de la via**, cosa que contrasta amb els pocs usuaris que passegen gossos. Suposem que els propietaris de gossos passegen per aquí a hores on no es desenvolupa la campanya informativa.

En general, **molt bona acollida de la campanya**. Usuaris implicats en el compliment i coneixedors de la normativa de vies verdes. El públic amb més dificultat per donar la informació ha estat els ciclistes.

El perfil general ha estat **gent resident pròxima** a la zona i que sortien a fer **senderisme o esport**, altres també feien servir la via per qüestions de mobilitat. **Molts dels usuaris que van amb bicicleta**, tant ciclistes que fan esport amb equipació més tècnica com gent que va a passeig amb bicicleta. Minoritàriament hi ha gent que corre, gent que camina i gent que passeja el gos, però aquest tipus d'usuaris són menys freqüents en les hores de la campanya. També hi ha usuaris que l'utilitza per moure's fins a Girona. Durant la campanya ha passat algun patinet elèctric, no gaires, però no es volien aturar a rebre la informació.

4.2.5 Estació/Alberg juvenil Sant Joan de les Abadesses - (Ripoll – Sant Joan de les Abadesses)

La campanya ha tingut una **acollida generalment positiva**, valoren poder dir les seves opinions de millora i respecte al civisme. El punt estava situat en una zona amb la via asfaltada, al costat de l'alberg i 3 taules de pícnic, tot i que la gent seu també a l'herba del voltant. Algunes persones utilitzen aquest tram, però moltes es queden al bar que hi ha a un costat, travessen el camp o passen entre l'alberg i la carretera, fent que no utilitzin aquest tram de via.

El tipus de públic varia segons dies de la setmana, el divendres principalment són **persones residents** de la zona, que utilitzen la via per passejat i/o treure el gos. Al cap de setmana hi ha un altre perfil de públic, principalment **turistes,** que ja havien vingut o que venen per primer cop, a part dels veïns habituals de la zona.

S'han recollit opinions que es centren que les accions incíviques són per part de les persones turistes dels caps de setmana, que no recullen les caques dels gossos o no van per la dreta, per exemple. També s'ha observat que a un perfil de persones la campanya li és indiferent o no volen parar-se, sobretot ciclistes però també alguns vianants. Els ciclistes que s'aturen solen ser veïns de la zona.

4.2.6 Can Guetes Ripoll, alçada pont que travessa al riu - (Ripoll – Sant Joan de les Abadesses)

Zona amb la via naturalitzada, al costat d'una zona de pícnic, restaurant i local Burricleta (lloguer de bicis) a tocar del riu. Hi ha ombra i ambient agradable amb arbres i suficient espai. En general, **molt bona acollida de la campanya. Usuaris proactius i agraïts amb la feina.**

El perfil general ha estat **gent del poble fent senderisme**, molts usuaris amb els seus **gossos,** tot i que també s'hi ha trobat **turistes (generalment ciclistes)**. El perfil dels **veïns del poble ha estat principalment gent gran** (tot i que s'ha parlat amb usuaris de diferents edats).

4.2.7 Gasolinera Galp Sant Joan de Palamós - Palamós (Palamós – Palafrugell)

La zona de la gasolinera del Galp Sant Joan de Palamós, es tracta d'una **via en molt bon estat** que principalment l'utilitzen els **ciclistes i els turistes** que s'allotgen en els càmpings que hi ha al voltant de Palamós. També són usuàries **persones grans residents** del poble per fer una mica **d'esport**. S'han observat molt pocs patinets elèctrics en aquest punt, majoritàriament persones que hi passaven per anar a treballar.

Els ciclistes mostren menys predisposició a parar-se per rebre la informació i a més la gran majoria són turistes de fora d'Espanya.

En general, hi ha hagut **molt bona acollida de la campanya**, tot i que, molts usuaris no han volgut parar-se perquè tenien pressa.

4.2.8 Avinguda Espanya, costat del garden Florium Palafrugell - Palamós (Palamós – Palafrugell)

La campanya, generalment **ha tingut una acollida positiva**. En general, les persones usuàries de la via en aquest punt **han expressat que aquesta campanya és necessària sobretot en aquesta ubicació**. El punt informatiu està situat en un punt de la via de sorra molt propera a la carretera principal i al nucli urbà. Hi ha una riera i forces clots al camí. El divendres hi va haver molts usuaris utilitzant la via, mentre que el dissabte i el diumenge l'afluència va baixar, sobretot el diumenge que feia més calor.

El tipus de públic que s'ha trobat ha estat sobretot **veïns de la zona**, però també **gent de Catalunya que està de vacances**. Hi passen **molts ciclistes**, una part important són estiuejants, i també molta **gent que passeja el gos**.

Els **usuaris** de la via que la **utilitzen freqüentment** indicaven que ja **coneixien la normativa i que són els turistes els que no n'estan tant al cas**. Hi passa algun patinet que generalment no es vol parar.

4.3 Punts forts de la campanya

Els punts forts que es destacarien són:

- Informar i conscienciar sobre la normativa d'ús de les vies verdes. Sobretot, reforçar la informació envers els patinets elèctrics o que per les vies verdes s'ha de circular per la dreta.
- Varietat d'ubicacions.
- Punts amb diversitat d'usos per part de les persones que l'utilitzen.
- Punts de sensibilització amb afluència de gent.
- Zones de sensibilització en punts amples de la via.
- La climatologia ha estat favorable en la majoria dels dies de campanya.

4.4 Resum d'incidències que han succeït durant la campanya

A continuació presentem les incidències que han succeït durant la campanya per ítems:

- Els i les usuàries de les vies verdes que es desplacen amb bicicleta ha estat el públic que ha mostrat menys interès per la campanya.
- En algunes ocasions, tot i explicar la normativa i obtenir una bona resposta per part de la persona, s'ha observat que seguien incomplint-la.
- Ubicacions de sensibilització amb poca o gens d'ombra.
- **Punt de camí Turín**:
  - Cotxes que circulen a molta velocitat i persones usuàries de les vies que circulen amb patinet elèctric.
  - Millorar i actualitzar la cartellera, molt no es veuen bé.
- **Punt zona Pilastra**:
  - S'ha detectat problemàtica entre gossos i ciclistes.
  - Presència de patinets elèctrics al punt.
- **Punt zona Creueta**:
  - Presència de patinets elèctrics al punt.
- **Punt de Quarts**:
  - Problemàtica amb ciclistes que circulen a molta velocitat i no respecten distància durant els avançaments dels vianants.
  - Persones usuàries de les vies que circulen amb patinet elèctric.
  - Arribant a la Creueta, hi ha un carril amb una fletxa de sentit únic que crea confusions.
- **Punt de l'estació/alberg juvenil de Sant Joan de les Abadesses**:
  - Problemàtica amb ciclistes que circulen a molta velocitat i no respecten distància durant els avançaments dels vianants.
  - Presència de poques papereres.
- **Punt de Can Guetes:**
  - Problemàtica amb ciclistes que circulen a molta velocitat i no respecten distància durant els avançaments dels vianants.
- **Punt de Palafrugell:**
  - Punt on hi circulen molts cotxes, genera sensació d'inseguretat pels usuaris de la via que hi caminen o van amb bicicleta.
  - Via amb forats.

4.5 Demandes recollides

A continuació es recullen les demandes més recurrents:

- Habilitar més **fonts** a les diferents rutes on s'ha realitzat la campanya.
- Presència de **personal que controli accions incíviques** a les vies (velocitat, deixalles...)
- Augmentar la **il·luminació** a diferents trams de la via.
- Instal·lar més **fonts, papereres, bancs i zones amb ombra** (arbres).
- Millora de **cartells informatius i senyalització**.
- Revisar la **normativa envers els patinets elèctrics** a les vies verdes.

4.6 Proposta de millora en quant a campanyes

- Realitzar la campanya en temporades de primavera o tardor, ja que s'arribaria a altres públics.
- Acció pels usuaris de les vies que es desplacen amb bicicleta. Durant la campanya s'ha detectat que és el públic menys receptiu i més difícil d'aturar per informar i sensibilitzar.
- Buscar zones amb més ombra durant totes les hores del dia.
- Posar cartellera amb senyals de prohibició de patinets elèctrics, ja que no s'han vist.
- Reforçar la normativa a altres organitzacions, ja que s'ha detectat que a vegades no la tenen clara, per exemple, policia.
- **Punt de Turín:**
  - Treure partit al centre naturista, construir una espècie de Centre d'interpretació de les Deveses de Salt i de les vies verdes.
  - Presencia habitual de personal que controli les accions incíviques a la zona.
- **Punt de la Pilastra:**
  - Instal·lar enllumenat per il·luminar la via. Usuaris durant hores sense llum (per anar a treballar).
  - S'ha recollit que hi ha moviment de gent durant els matins, es podria fer acció de sensibilització durant aquestes hores de moviment.
  - Acció de sensibilització pels visitants de la Pilastra envers l'abandonament dels residus.
- **Punt de la Creueta:**
  - Instal·lar enllumenat per il·luminar la via. Usuaris durant hores sense llum (per anar a treballar).
- **Punt de la Creueta:**
  - Actualitzar cartells informatius.
  - Presència d'un/a agent cívic per fomentar la seguretat i el benestar de les persones usuàries de la via.
- **Punt de l'estació/alberg juvenil de Sant Joan de les Abadesses**:
  - S'ha recollit que hi ha moviment de gent durant els matins, es podria fer acció de sensibilització durant aquestes hores de moviment.
  - Revisar la cartellera.
- **Punt de Can Guetes:**
  - Instal·lar enllumenat per il·luminar la via. Usuaris durant hores sense llum (per anar a treballar).
  - Revisar la cartellera.
- **Punt Gasolinera Galp (Sant Joan de Palamós)**:
  - Posar més cartells informatius.
- **Punt de Palafrugell:**
  - Controlar l'afluència de cotxes i revisar les autoritzacions de pas.
  - Millorar la senyalització.





5. PROPOSTA DE CONTINUÏTAT

A partir de les enquestes fetes a les persones usuàries de les vies verdes es poden extreure algunes conclusions d'utilitat de cara a futures accions

Per tal d'augmentar l'efectivitat de properes campanyes es suggereix:

Campanya de reforç de sensibilització i informació: Es valora molt positivament poder fer un reforç i seguiment de la campanya en altres temporades de l'any, com per exemple primavera i tardor, per exemple aprofitant setmana santa. D'aquesta manera es podria arribar a molt més públic, tant local com turístiques, ja que les temperatures no són tan elevades i promou més diversitat de persones que fan ús de les vies. Altrament es proposa que aquesta campanya de reforç es realitzi en horari de matí i tarda.

Campanya informativa i de comunicació destinada exclusivament a **les persones** que es mobilitzen **amb bicicleta** per les vies verdes. Durant la campanya s'ha detectat que les persones amb menys interès han estat els i les ciclistes (sobretot públic no familiar), afegit a l'element més habitual com a conflicte respecte a la convivència a les vies.

Disposar de material: El repartiment de material és un bon reclam que ofereix oportunitats de sensibilitzar els usuaris i usuàries, sobretot per aquell públic més reticent. Es considera que el seria interessant poder disposar de material informatiu, tal com:

- Ampolles d'aigua per vianant i ciclistes
- Bosses orgàniques i ampolles per excrements i orins de gossos.
- Tríptic i ZeroFlyer® amb continguts sobre les vies verdes.

Campanya comunicativa de la senyalització i cartells de les vies verdes. Es proposa cartells molt visuals, per tal de fer front a la barrera idiomàtica.

6. VALORACIÓ I CONCLUSIONS DELS RESULTATS

- La campanya ha **informat i sensibilitzat a un total de 1.249 persones**.

- S'han repartit **331 quadríptics** i **176 ocasions** s'ha realitzat el **ZeroFlyer®.**

- **Majoritàriament s'ha interpel·lat amb persones del gènere masculí** (61%), **entre 30 i 64 anys**. El 86% de les vegades **era un públic veí de la zona**. Per tant, tot i ser rutes que els turistes utilitzen com a destinació de les seves vacances, durant l'estiu bona part de les persones que usen les vies són aquelles que també hi van durant les altres temporades.

  Tot i que un **13% de les interaccions** de l'equip d'informadors amb les persones usuàries **han estat per motius de correcció d'un hàbit o una acció incívica**, majoritàriament s'ha parlat amb les persones per traslladar informació de la campanya (60%).

- La majoria de les persones enquestades **utilitza la via verda un cop per setmana o més d'una vegada a la setmana**, representant el 28% i 23% respectivament. Majoritàriament **amb finalitats de senderisme, passeig o esportives.** Aquest fer corrobora que el públic majoritari són residents de la zona, ja que els turistes acostumen a fer un únic ús.

- **Amb la majoria de persones** que s'ha interpel·lat **es mobilitzaven a peu** (65%), **seguit** per usuaris que es **desplaçaven amb vehicle de rodes sense motor**, representant un 31% de les interaccions. Cal comentar que la majoria de ciclistes que s'hi ha pogut parlar era familiar. Durant la campanya s'ha detectat que els **ciclistes (no familiars) són el públic menys receptiu a parar i alhora el que crea més conflictes de convivència** amb les altres persones usuàries.

- Dels vianants, en major freqüència s'ha parlat amb públic sense gos (53% de les ocasions) i en un 12% persones acompanyades per gossos.

- En general, s'ha observat que només **un 23% coneix tota la normativa de les vies verdes, la majoria en coneix alguns punts** (61%). No obstant un **15% la desconeix**. Pel que fa a la **normativa de circular per la dreta, s'ha detectat que aquelles persones que la coneixien ho respectava (81%).** Un 19% no coneixia la normativa sobre circular per la dreta i han estat informades.

- **El 59% dels usuaris no ha tingut cap conflicte a les vies verdes**, del 39% de les persones que **sí han tingut algun conflicte majoritàriament han estat en bicicletes** (23%), i **amb menor percentatge amb gossos** (6%). Per tant, es pot observar que el punt més conflictiu de convivència en les vies verdes són els i les ciclistes, s'han recollit vàries queixes sobre la velocitat, i la distància a l'hora de fer avançaments.

- Referents els hàbits de les persones que utilitzen les vies verdes podem destacar que **els diferents públics utilitzen les papereres**, amb major percentatge (91%) les persones amb gossos, i en menor els ciclistes (71%).

- S'ha detectat que tot i que la **majoria de les persones saben que és obligatori portar el gos lligat a la via (79%), només un 67% ho fa.** Sí que és cert que el fet d'haver-hi informadors/es minimitza el percentatge de portar el gos deslligat al tram on hi són presents.

- Referents a les persones **ciclistes, el 89% redueix la velocitat quan hi ha vianant i un 74% sap que ha d'avançar per l'esquerra**. No obstant això, un **58% coneixia que la velocitat màxima de circulació per les vies és de 20km**. Es torna a remarcar, que en moltes ocasions no s'ha pogut parar a les persones ciclistes per informar, ja que eren difícil de parar o no els interessava. En conclusió dels resultats, el públic més difícil d'arribar, però més necessari, per desconeixedor de la normativa i per volum de conflictes de convivència seria les persones que es mobilitzen en bicicleta.

- Per últim, en **82% de les persones enquestades ha valorat positivament el fet de fer la campanya**, el mateix percentatge que **considera que és important fomentar el civisme a les vies verdes**.

Només un **2% valora la campanya negativament,** ja que opina que no és important fomentar la bona convivència entre les persones usuàries de les vies verdes (és gastar diners). Referent a les accions de millora**, la majoria (45%) creu que s'han de fer més campanyes de sensibilització i informació**, seguit per realitzar més controls o col·locar més papereres, sent un 14% i 13%. Aquests resultats van en la mateixa línia de les valoracions qualitatives, i opinions recollides a l'apartat 4 de l'informe.

- En vista d'aquests resultats podem concloure que **la campanya ha tingut molt bona acollida, en la majoria de les ocasions ha estat molt ben valorada i necessària per a les persones usuàries de les vies.** Per això, per tal de pal·liar els conflictes de convivència, reforçar el missatge de respecte i compliment de la normativa, es proposa fer una campanya de reforç en altres temporades i una exclusiva per ciclistes.

T +34 938 515 055
info@lavola.com
www.lavola.com
www.anthesisgroup.com